

外食市場調査（2018年5月度）

2018年5月の外食市場規模は3,190億円（前年同月比+17億円・東名阪3圏域計）
12カ月間連続で前年同月超えを達成も、単価は12カ月ぶりマイナス
「焼肉」の市場規模、前年同月超えは14カ月連続でストップ

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2018年5月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

- 1.市場規模は前年比+17億円と微増ながら、市場規模は丸1年（12カ月）連続して前年超え
- 2.「居酒屋」など主要10業態で市場規模前年比プラス。「焼肉」の前年超えは14カ月連続でストップ

2018年5月の外食市場規模は、3圏域合計で3,190億円。前年同月比（以下、前年比）は+17億円で、12カ月連続して前年を上回った。外食実施率と単価が前年比マイナスに転じたものの、外食頻度が前年比でプラスだった影響で3圏域合計の市場規模が前年比プラスとなった。前年に比べ土日祝日の合計が1日少なかったことが市場規模に不利に働いた。全国的に天候は悪くはなかったものの、前年も非常に好天に恵まれていたため、前年比で天候は大きなプラス要因にはならなかったと考えられる。

業態別の市場規模では、主要16業態中10業態が前年比プラスとなった。最も伸びた業態は「居酒屋」（前年比+38億円）で、これで3カ月連続しての前年比プラスとなった。前月まで14カ月連続して前年比がプラスであった「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店」は前年比-11億円で市場規模がマイナスに転じた。

【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2018年5月の外食（※1）実施率は76.1%（前月比増減-0.5pt、前年比増減-1.2pt）
- 2018年5月の外食頻度（※2）は4.09回/月（前月比増減-0.08回、前年比増減+0.08回）
- 2018年5月の外食単価は2,474円（前月比増減-107円、前年比増減-3円）
- 2018年5月の外食市場規模（※3）は3,190億円（前月比増減-222億円、前年比増減+17億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外でおこなった外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2016年4月から2017年3月までH26年人口推計、2017年4月から2018年3月までH27年国勢調査人口、2018年4月からH28年人口推計）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出
 （参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：+0.2%、首都圏：+0.4%、関西圏：-0.3%、東海圏：+0.1%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：76.0%（前年比増減-1.2pt）、関西圏：75.9%（同-0.9pt）、東海圏：77.1%（同-1.2pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.23回/月（前年比増減+0.04回）、関西圏：3.99回/月（同+0.10回）、東海圏：3.74回/月（同+0.18回）
- 外食単価は、首都圏：2,536円（前年比増減-24円）、関西圏：2,495円（同+68円）、東海圏：2,182円（同-29円）
- 外食市場規模は、首都圏：1,925億円（前年比増減-26億円）、関西圏：866億円（同+33億円）、東海圏：399億円（同+9億円）

【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、【居酒屋】（前年比増減+38億円）など10業態で前年を上回ったものの、【スナック、ナイトクラブ、キャバレー】（同-21億円）や【フレンチ・イタリアン料理店】（同-18億円）などで前年割れ。前月まで14カ月連続で前年を上回っていた【焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店】は前年比-11億円とマイナスに転じた。
- 【居酒屋】の好調は延べ回数の増加（前年比増減+104万回）の影響が大きかった。

【本件に関するお問い合わせ先】

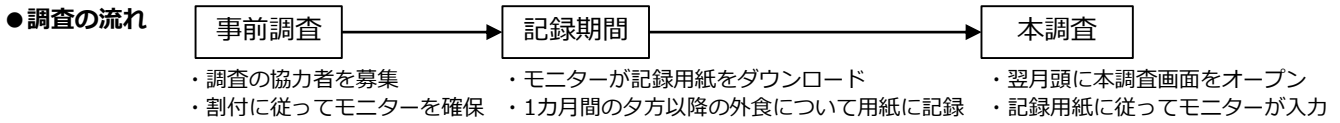
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

外食市場調査 (2018年5月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・神奈川県（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外） ・茨城県の一部	・大阪府全域 ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部 ・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代/ 60代）×地域25区分 = 250区分で割付をおこなって回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH28人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分 = 250区分でウェイトバック集計をおこなっている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH27国勢調査人口→H28人口推計の減少率をあてて計算

- **サンプル数**

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2018年4月20日(金)～ 2018年5月1日(火)	392,052件	37,756件	9.6%	17,609件	2018年6月1日(金)～ 2018年6月6日(水)	13,345件	10,410件	78.0%	10,337件

- **個人単位**

3圏域計	居住圏域			性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代
10,337	5,900	2,856	1,581	878	1,036	1,297	962	1,026	843	1,007	1,259	942	1,087
100.0	57.1	27.6	15.3	8.5	10.0	12.5	9.3	9.9	8.2	9.7	12.2	9.1	10.5

上段：件数(件)、下段：構成比(%)

- **外食単位**

(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
32,179	18,954	8,660	4,565
100.0	58.9	26.9	14.2

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

- **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

- **消費地の範囲の設定**

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）でおこなった外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

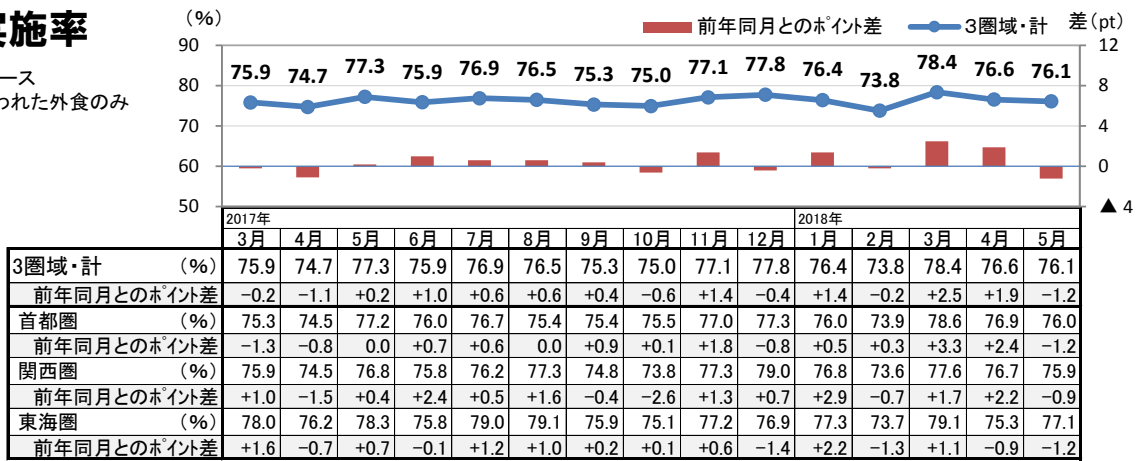
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

- **外食した店の業態** ・外食1回につき次の25分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	業態	選択肢	業態
1	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	13	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなど、飲酒メインの業態を含む)
2	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	14	バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ
3	レストラン(ファミリーレストラン以外)、食堂、ダイニング、洋食店(フレンチ・イタリアン以外)	15	カラオケボックス
4	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	16	スナック、ナイトクラブ、キャバレー
5	アジア料理店	17	その他の飲酒を主体とする業態の店
6	その他の各国料理店	18	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)
7	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	19	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
8	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	20	立食のラーメン、うどん・そば業態
9	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	21	喫茶店・カフェ
10	ファミリーレストラン、回転すし等	22	その他の軽食を主体とする業態の店
11	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	23	ホテルや各種会場(披露宴・セレモニー等)
12	その他の食事を主体とする業態の店	24	旅行・出張先のホテルや旅館
		25	その他

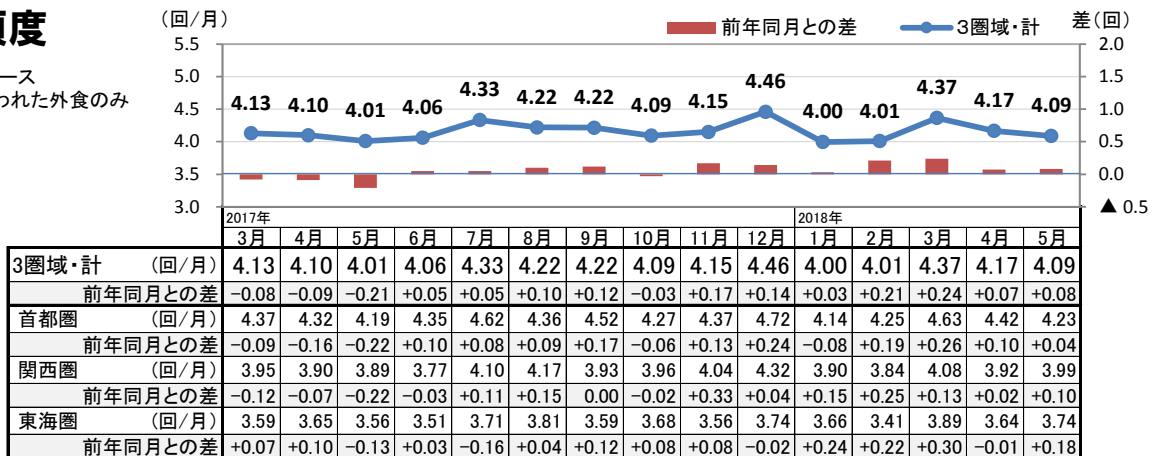
1. 外食実施率

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ



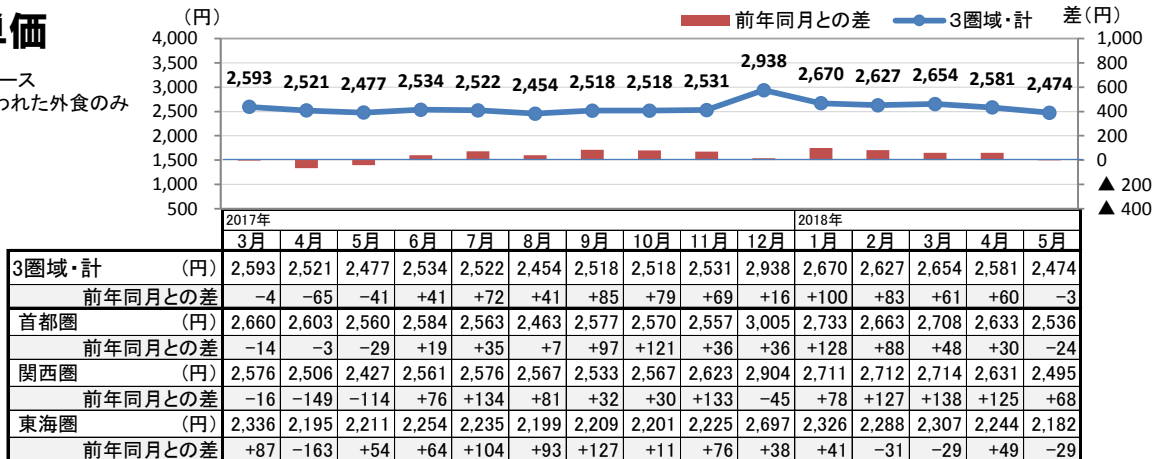
2. 外食頻度

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



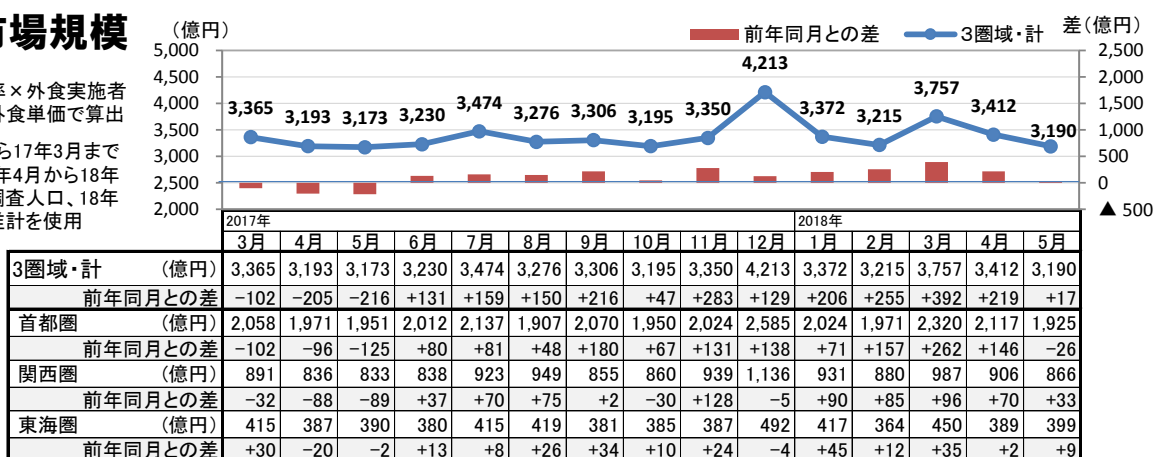
3. 外食単価

※外食単価集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出
※人口は16年4月から17年3月までH26年人口推計、17年4月から18年3月までH27年国勢調査人口、18年4月からH28年人口推計を使用

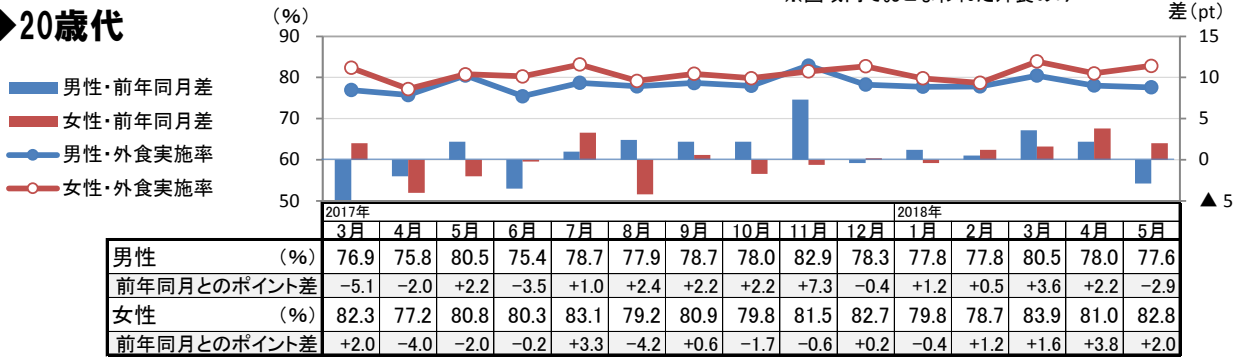


<参考>17年度
→18年度の基準人口の増減率
3圏域・計: +0.2%
首都圏: +0.4%
関西圏: -0.3%
東海圏: +0.1%

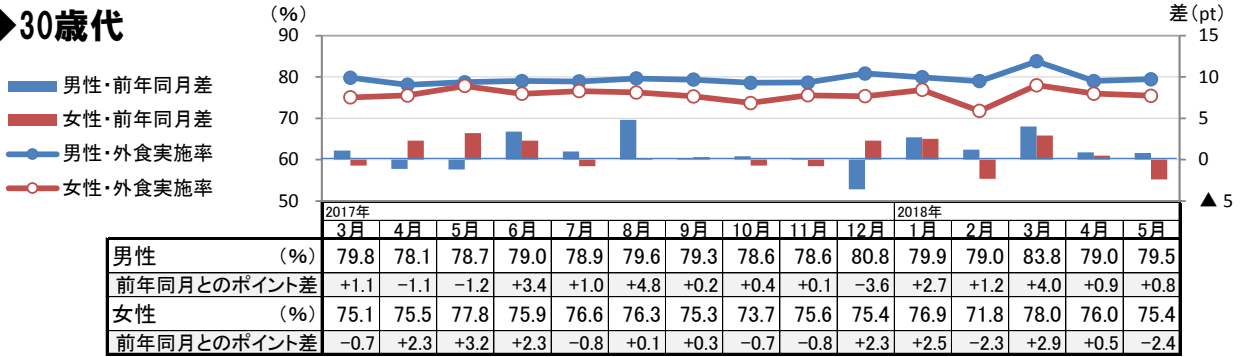
5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ

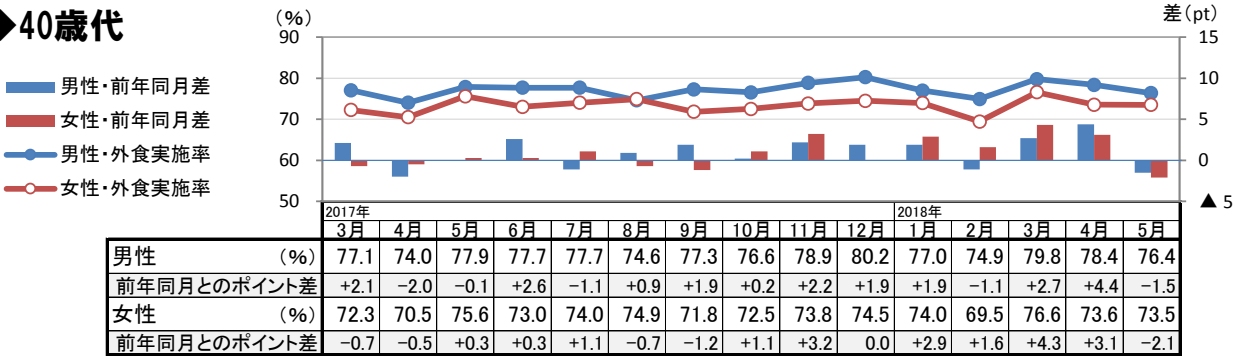
◆20歳代



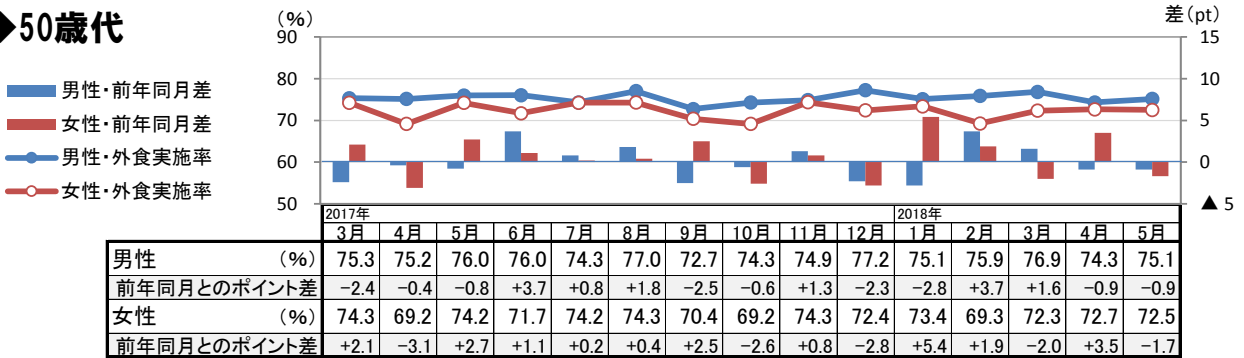
◆30歳代



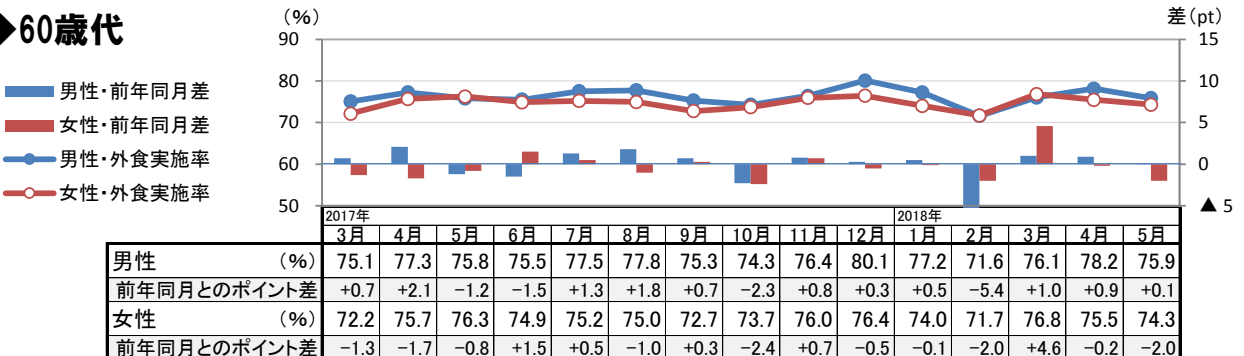
◆40歳代



◆50歳代



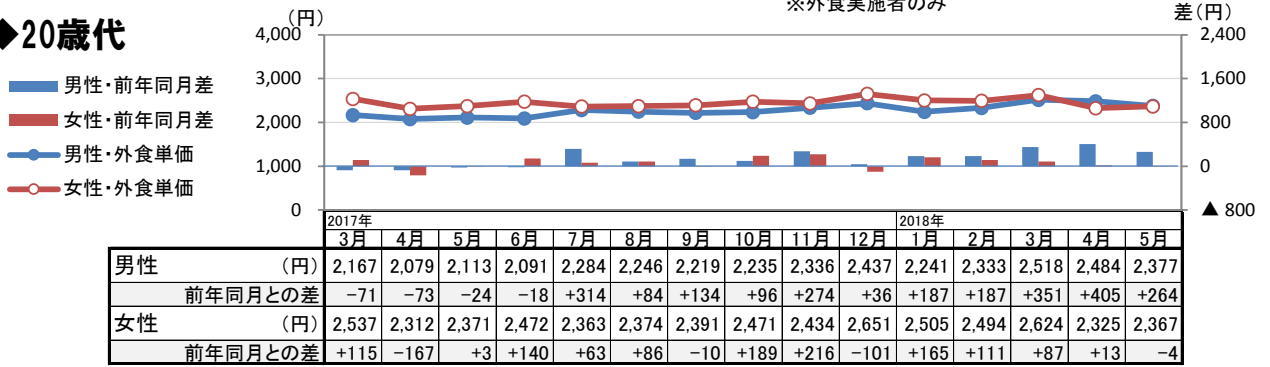
◆60歳代



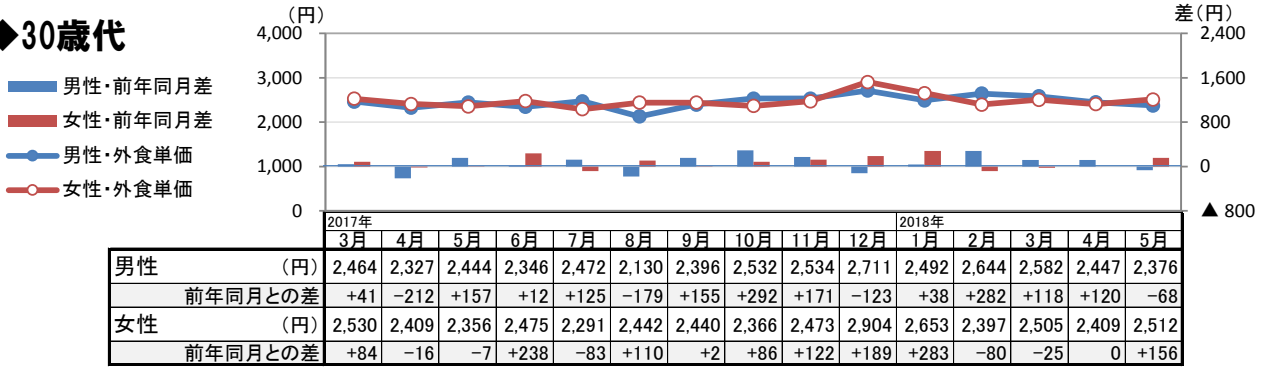
6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース
 ※圏域内でおこなわれた外食のみ
 ※外食実施者のみ

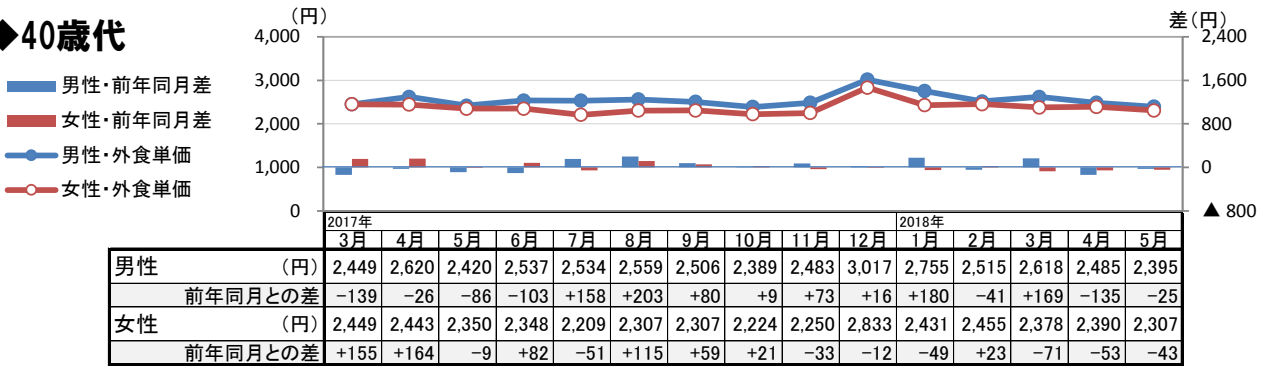
◆20歳代



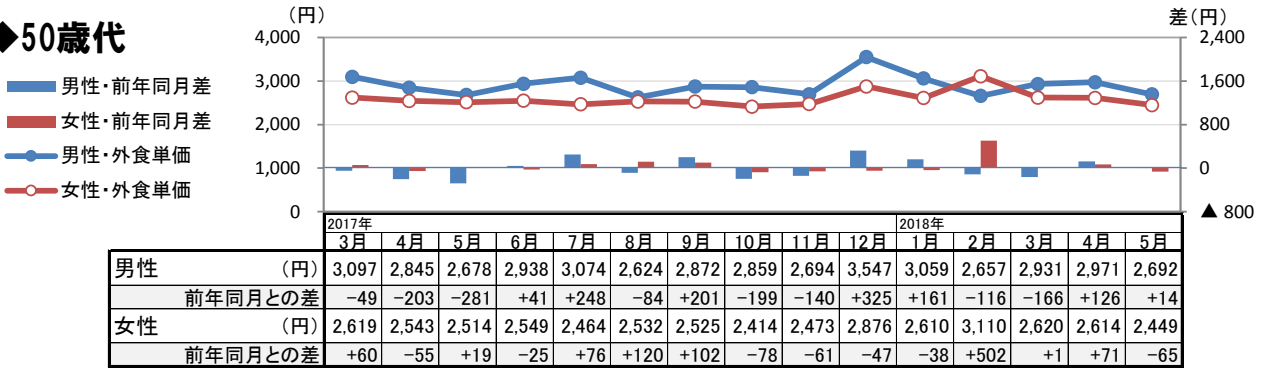
◆30歳代



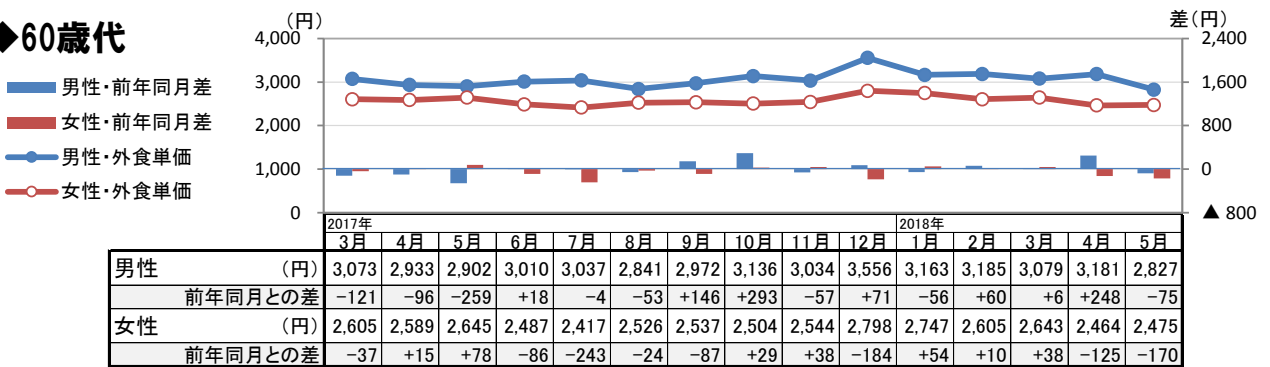
◆40歳代



◆50歳代



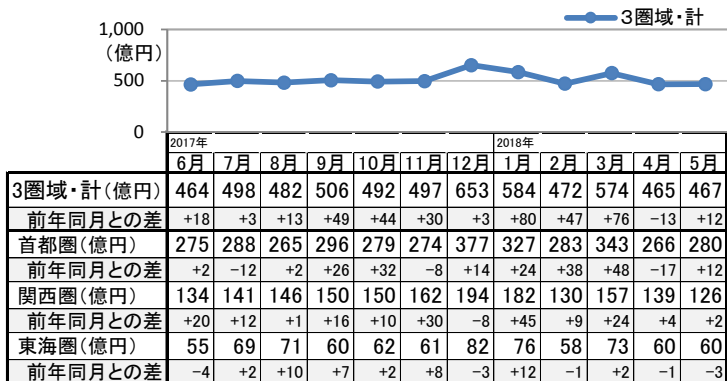
◆60歳代



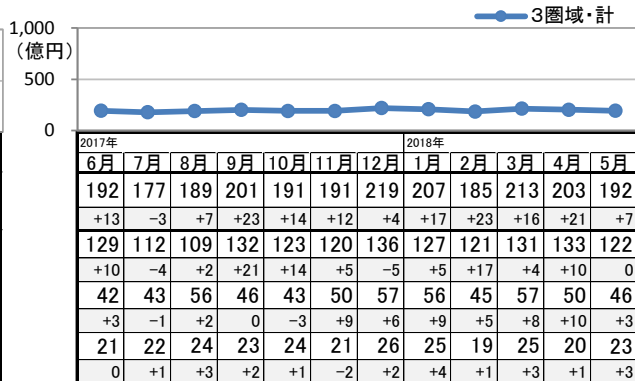
7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

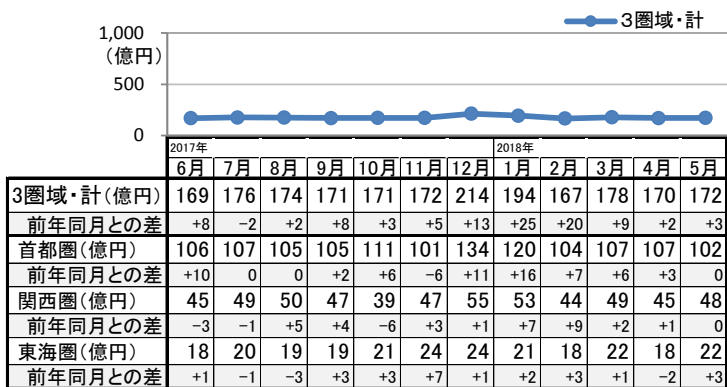
◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



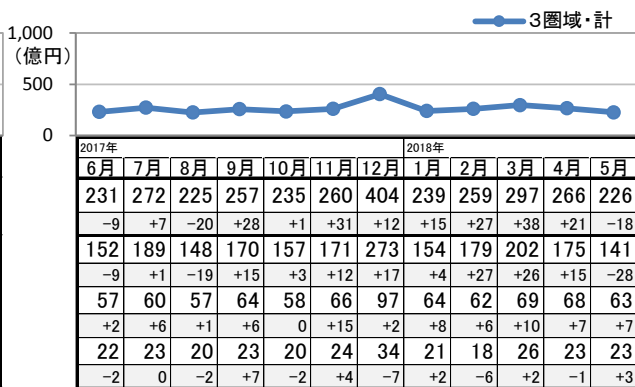
◆中華料理店(ラーメン専門店を除く)



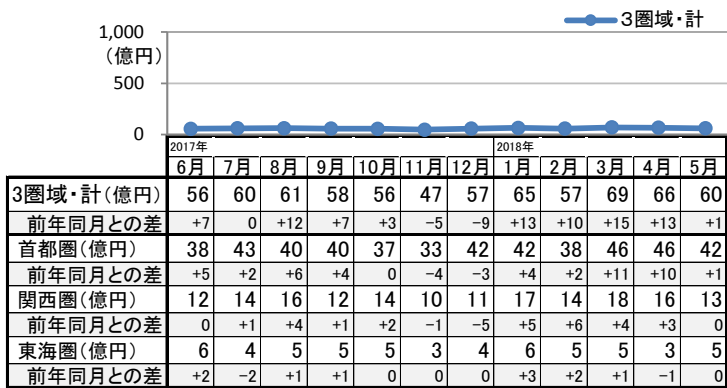
◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店



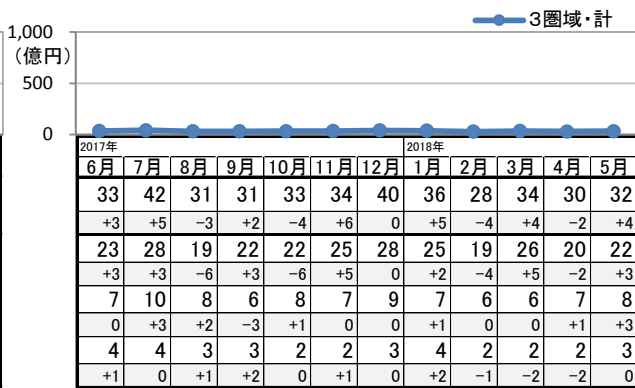
◆フレンチ・イタリアン料理店



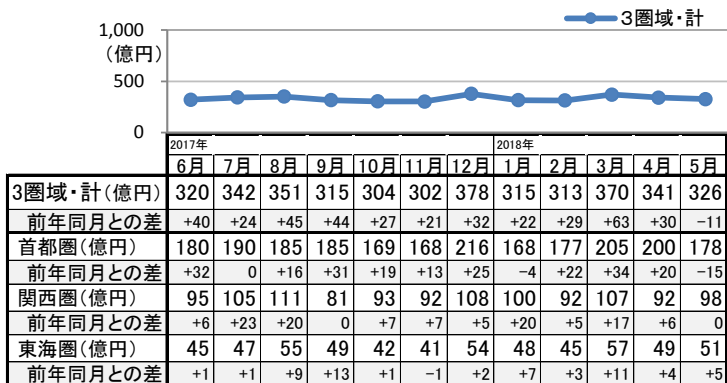
◆アジア料理店



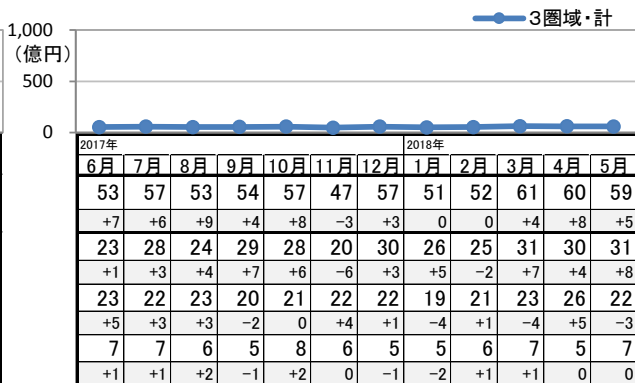
◆その他の各国料理店



◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店

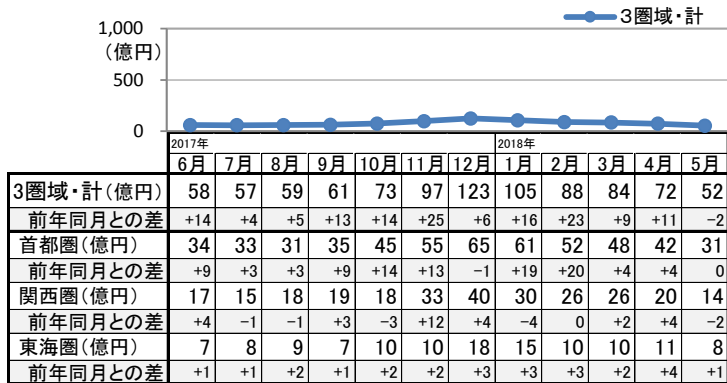


◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

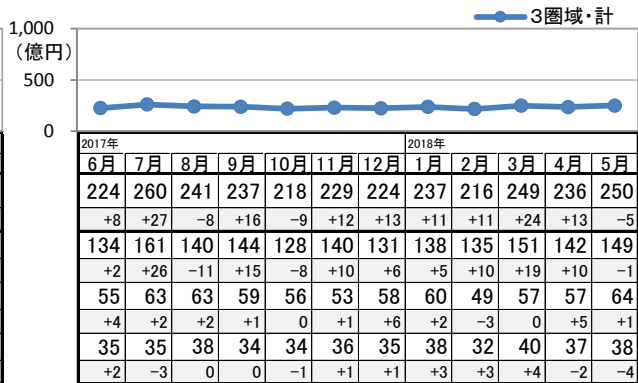


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
 ×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

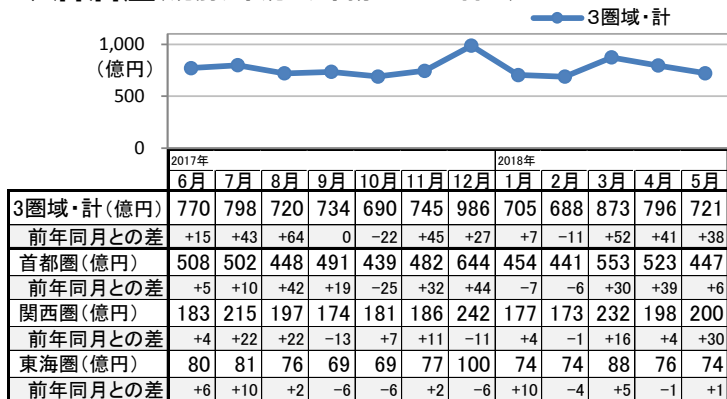
◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店



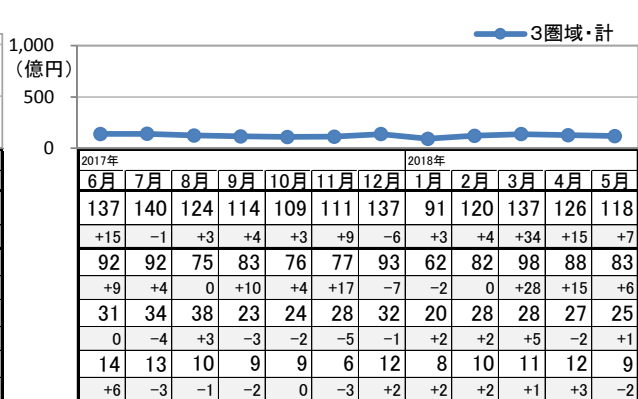
◆ファミリーレストラン、回転すし等



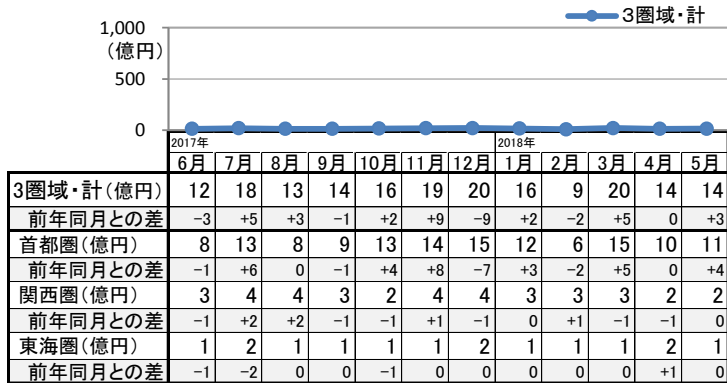
◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)



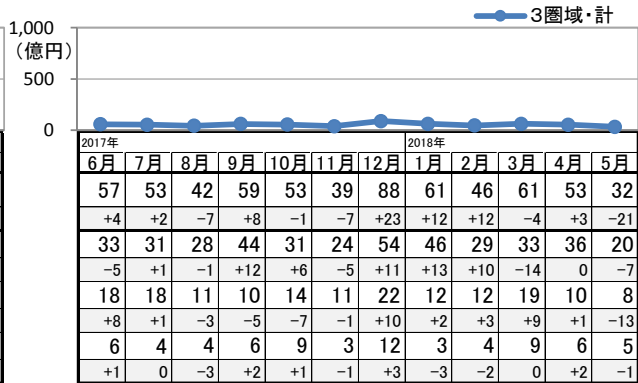
◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



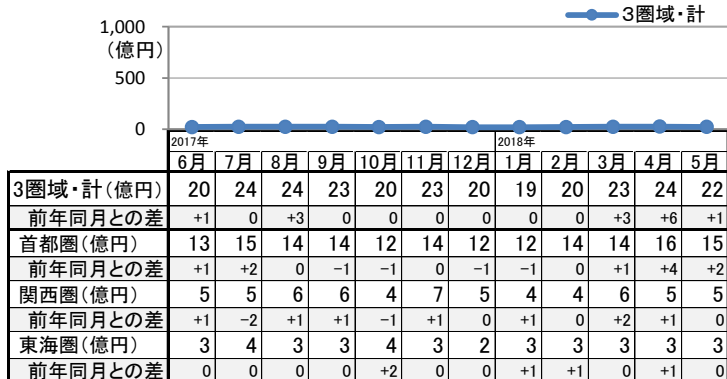
◆カラオケボックス



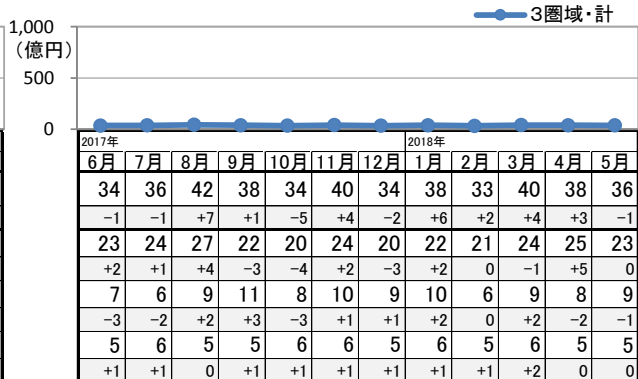
◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



◆ファストフード



◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店でおこなわれた外食ベース
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域
 における業態シェアで算出
 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

【3圏域・計】

	2018年5月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店 (すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店 (ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	467	192	172	226	60	32	326	59	52	250	721	118	14	32	22	36
前年同月との差	+12	+7	+3	-18	+1	+4	-11	+5	-2	-5	+38	+7	+3	-21	+1	-1
外食単価(円)	3,745	2,199	2,155	3,826	2,702	2,971	3,323	2,540	3,310	1,428	3,431	3,844	2,869	6,552	792	699
前年同月との差	+84	-13	+50	-310	-24	+203	-71	+110	-17	-21	+12	+357	+426	-1,296	+31	+3
延べ外食回数(万回)	1,246	872	799	592	223	109	981	232	158	1,753	2,102	306	48	49	277	517
前年同月との差	+3	+37	-3	+1	+6	+9	-11	+8	-6	-9	+104	-13	+4	-19	+7	-17

【首都圏】

	2018年5月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店 (すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店 (ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	280	122	102	141	42	22	178	31	31	149	447	83	11	20	15	23
前年同月との差	+12	0	0	-28	+1	+3	-15	+8	0	-1	+6	+6	+4	-7	+2	0
外食単価(円)	4,021	2,404	2,220	3,857	2,730	3,188	3,366	3,100	3,368	1,444	3,458	3,947	3,249	7,322	783	669
前年同月との差	+122	-30	-2	-509	-111	+412	-56	+210	-90	-11	-50	+388	+648	-912	+5	-16
延べ外食回数(万回)	698	509	461	366	153	69	527	100	91	1,029	1,294	210	33	27	185	338
前年同月との差	+10	+6	+3	-20	+9	-1	-36	+20	+1	-4	+38	-6	+4	-6	+20	+7

【関西圏】

	2018年5月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店 (すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店 (ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	126	46	48	63	13	8	98	22	14	64	200	25	2	8	5	9
前年同月との差	+2	+3	0	+7	0	+3	0	-3	-2	+1	+30	+1	0	-13	0	-1
外食単価(円)	3,558	1,937	2,152	3,873	2,731	2,827	3,503	2,245	3,298	1,464	3,292	3,634	2,240	5,074	829	781
前年同月との差	+22	+38	+51	-92	+68	+12	-195	+1	+284	+2	+122	+580	+131	-2,486	+133	+74
延べ外食回数(万回)	353	239	223	162	48	27	278	96	42	434	608	70	10	15	57	111
前年同月との差	+3	+15	-4	+22	-2	+8	+13	-14	-11	+2	+72	-7	0	-13	-13	-26

【東海圏】

	2018年5月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店 (すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店 (ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	60	23	22	23	5	3	51	7	8	38	74	9	1	5	3	5
前年同月との差	-3	+3	+3	+3	0	0	+5	0	+1	-4	+1	-2	0	-1	0	0
外食単価(円)	3,097	1,865	1,900	3,527	2,439	2,123	2,909	1,790	3,130	1,319	3,683	3,567	1,782	6,796	779	712
前年同月との差	+18	+33	+243	+394	+316	-515	+101	-161	-443	-89	+164	-613	-427	-529	-34	-12
延べ外食回数(万回)	195	124	116	64	22	13	175	36	26	289	200	27	6	7	35	68
前年同月との差	-10	+16	-1	0	0	+2	+11	+2	+6	-8	-7	+1	+1	-1	-1	+2

		2017年 3月度	2017年 4月度	2017年 5月度	2017年 6月度	2017年 7月度	2017年 8月度	2017年 9月度	
事前調査	実施期間	17/2/20(月)～ 3/1(水)	17/3/23(木)～ 3/31(金)	17/4/25(火)～ 5/2(火)	17/5/23(火)～ 5/31(水)	17/6/22(木)～ 6/30(金)	17/7/21(金)～ 8/1(火)	17/8/23(水)～ 9/1(金)	
	配信数(件)	326,709	379,211	401,961	383,122	387,376	347,949	429,941	
	回収数(件)	35,344	35,174	32,750	37,650	37,884	39,744	40,874	
	回収率	10.8%	9.3%	8.1%	9.8%	9.8%	11.4%	9.5%	
	本調査対象者数(件)	16,316	16,604	16,127	17,026	16,284	17,567	19,008	
本調査	実施期間	17/4/3(月)～ 4/10(月)	17/5/1(月)～ 5/15(月)	17/6/1(木)～ 6/7(水)	17/6/30(金)～ 7/7(金)	17/8/1(火)～ 8/9(水)	17/9/1(金)～ 9/8(金)	17/10/2(月)～ 10/11(水)	
	配信数(件)	13,200	13,218	13,282	13,108	13,041	13,164	13,240	
	回収数(件)	10,193	10,652	10,412	9,777	9,738	9,965	10,567	
	回収率	77.2%	80.6%	78.4%	74.6%	74.7%	75.7%	79.8%	
	有効回答数(件)	10,088	10,548	10,335	9,680	9,652	9,893	10,472	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,088	10,548	10,335	9,680	9,652	9,893	10,472
		首都圏(件)	5,732	6,005	5,884	5,511	5,495	5,632	5,962
		関西圏(件)	2,812	2,928	2,868	2,687	2,679	2,746	2,906
		東海圏(件)	1,544	1,615	1,583	1,482	1,478	1,515	1,604
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	31,608	32,316	32,025	29,838	32,151	31,939	33,257
		首都圏(件)	18,848	19,312	19,047	18,231	19,456	18,526	20,344
		関西圏(件)	8,432	8,508	8,573	7,663	8,362	8,851	8,550
		東海圏(件)	4,328	4,496	4,405	3,944	4,332	4,562	4,363

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ

		2017年 10月度	2017年 11月度	2017年 12月度	2018年 1月度	2018年 2月度	2018年 3月度	2018年 4月度	
事前調査	実施期間	17/9/21(木)～ 10/2(月)	17/10/20(金)～ ～10/30(月)	17/11/22(水)～ ～12/1(金)	17/12/20(水)～ ～12/28(木)	18/1/22(月)～ 1/31(水)	18/2/19(月)～ 2/28(水)	18/3/22(木)～ 3/30(金)	
	配信数(件)	356,602	410,022	398,715	378,635	380,972	381,463	382,117	
	回収数(件)	37,915	43,768	39,940	35,741	37,000	37,205	36,769	
	回収率	10.6%	10.7%	10.0%	9.4%	9.7%	9.8%	9.6%	
	本調査対象者数(件)	17,191	19,580	17,457	16,983	17,234	17,062	17,219	
本調査	実施期間	17/11/1(水)～ 11/8(水)	17/12/1(金)～ 12/8(金)	18/1/5(金)～ 1/12(金)	18/2/1(木)～ 2/7(水)	18/3/1(木)～ 3/7(水)	18/4/2(月)～ 4/10(火)	18/5/1(火)～ 5/10(木)	
	配信数(件)	13,158	13,268	13,352	13,319	13,301	13,306	13,161	
	回収数(件)	10,148	10,020	10,039	10,366	10,144	10,200	10,347	
	回収率	77.1%	75.5%	75.2%	77.8%	76.3%	76.7%	78.6%	
	有効回答数(件)	10,069	9,942	9,980	10,287	10,053	10,134	10,268	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,069	9,942	9,980	10,287	10,053	10,134	10,268
		首都圏(件)	5,733	5,660	5,682	5,857	5,723	5,770	5,861
		関西圏(件)	2,795	2,759	2,770	2,855	2,790	2,813	2,837
		東海圏(件)	1,542	1,522	1,528	1,575	1,539	1,552	1,571
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	30,893	31,830	34,604	31,421	29,752	34,689	32,767
		首都圏(件)	18,479	19,035	20,759	18,424	17,996	20,995	19,929
		関西圏(件)	8,155	8,612	9,445	8,540	7,891	8,916	8,536
		東海圏(件)	4,259	4,183	4,399	4,457	3,866	4,777	4,302

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ